

COPEN INVERSIONES S.A.
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA GERENCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE MARZO DEL 2026

Descripción de la Empresa

Al 31 de marzo de 2026, Copen Inversiones S.A. mantiene una inversión de 100 por ciento en Atracciones Coney Island S.A.C y subsidiarias, la cual tiene presencia en la industria de centros de entretenimiento familiar con alrededor de 100 parques de entretenimiento, localizados en los principales centros comerciales de Perú, Colombia y Chile.

Opera bajo cuatro marcas con distintos formatos: Coney Park, Coney Active, Happy City y Yukids. En Perú tiene presencia a través de Atracciones Coney Island S.A.C., en Colombia a través de Divertrónica Medellín S.A.S. y en el mercado chileno a través de Yukids SpA.

Atracciones Coney Island S.A.C y subsidiarias presta servicios de entretenimiento con una oferta multiformato que permite atender a consumidores de diversos segmentos de edad (infantes, familias, adolescentes y adultos jóvenes); para ello cuenta con parques de entretenimiento e islas con juegos mecánicos, electromecánicos, simuladores, y juegos infantiles. Asimismo, se dedica a la venta de golosinas, bebidas, merchandising, entre otros, dentro de los locales donde presta los servicios.

Estado de Situación Financiera

Activo:

El total de activos de Copen Inversiones S.A. al 31 de marzo del 2026 asciende a S/248,368 M. Los activos más relevantes corresponden a inversiones en subsidiarias que pertenecen a las acciones que tiene la compañía en Atracciones Coney Island S.A.C

Pasivo:

El total pasivo asciende a S/1,319 M, de los cuales S/560 M corresponden a cargas de personal entre ellas vacaciones, fondos de pensiones, provisiones por S/255 M principalmente por asesorías legales.

Patrimonio:

El patrimonio neto al 31 de marzo del 2026 asciende a S/247,049 M y está conformado por:

Capital Social: S/248,501 M

Resultados Acumulados: (S/1,452 M)

Estado de Resultados:

Al 31 de marzo del 2026, los ingresos de actividades ordinarias disminuyeron en (S/234 M) en comparación a marzo del año 2025 por concepto de servicio de asesoría gerencial.

Durante el período analizado se registró una disminución en las ventas, la cual está directamente relacionada con la reducción en el costo de ventas. Esta variación se debe principalmente a que parte del personal encargado de la prestación de los servicios sufrió una reducción, lo que generó una disminución en la capacidad operativa y, en consecuencia, un menor nivel de facturación.

El costo de ventas disminuyó en (S/5 M) como consecuencia de la reducción del servicio brindado por el personal regional. Durante el período, se registró una menor participación operativa del equipo regional, lo que implicó una reducción en los gastos asociados a mano de obra directa, viáticos y otros costos vinculados a la ejecución de los servicios.

El gasto administrativo disminuyó en (S/99 M) debido a que a la fecha se ha prescindido de los servicios de asesoría gerencial externa, en este rubro se registran gastos como servicios prestados por terceros, contribuciones a la superintendencia del mercado de valores y derechos de cotización de la bolsa de valores de lima,

Finalmente, el resultado neto al 31 de marzo de 2026 ascendió a S/ 173 M, en comparación con una pérdida de S/ 196 M registrada a marzo de 2025. Esta mejora se obtuvo a pesar de la disminución en los ingresos por actividades ordinarias, y se explica principalmente por la significativa reducción de los gastos administrativos, así como por el efecto favorable de la variación del tipo de cambio. Este último se debe a que las cuentas por cobrar denominadas en dólares superan a las cuentas por pagar en dicha moneda, lo que, en un contexto de aumento del tipo de cambio durante 2026, generó un impacto positivo en los resultados.

Atentamente.



Copen Inversiones S.A.
Silvana Dora Lujan Paredes
CFO Regional