

COPEN INVERSIONES S.A.
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA GERENCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 30 DE SETIEMBRE DEL 2025

Descripción de la Empresa

Al 30 de setiembre de 2025, Copen Inversiones S.A. mantiene una inversión de 100 por ciento en Atracciones Coney Island S.A.C y subsidiarias, la cual tiene presencia en la industria de centros de entretenimiento familiar con alrededor de 100 parques de entretenimiento, localizados en los principales centros comerciales de Perú, Colombia y Chile.

Opera bajo cuatro marcas con distintos formatos: Coney Park, Coney Active, Happy City y Yukids. En Perú tiene presencia a través de Atracciones Coney Island S.A.C., en Colombia a través de Divertrónica Medellín S.A.S. y en el mercado chileno a través de Yukids SpA.

Atracciones Coney Island S.A.C y subsidiarias presta servicios de entretenimiento con una oferta multiformato que permite atender a consumidores de diversos segmentos de edad (infantes, familias, adolescentes y adultos jóvenes); para ello cuenta con parques de entretenimiento e islas con juegos mecánicos, electromecánicos, simuladores, y juegos infantiles. Asimismo, se dedica a la venta de golosinas, bebidas, merchandising, entre otros, dentro de los locales donde presta los servicios.

Estado de Situación Financiera

Activo:

El total de activos de Copen Inversiones S.A. al 30 de setiembre del 2025 asciende a S/239,215 M. Los activos más relevantes corresponden a inversiones en subsidiarias que pertenecen a las acciones que tiene la compañía en Atracciones Coney Island S.A.C

Pasivo:

El total pasivo asciende a S/1,386 M, de los cuales S/342 M corresponden a cuentas por pagar a Atracciones Coney Island S.A.C.

Patrimonio:

El patrimonio neto al 30 de setiembre del 2025 asciende a S/247,000 M y está conformado por:

Capital Social: S/248,501 M

Resultados Acumulados: (S/1,501 M)

Estado de Resultados:

Al 30 de setiembre del 2025, los ingresos de actividades ordinarias disminuyeron en (S/1,380 M) en comparación a setiembre del año 2024 por concepto de servicio de asesoría gerencial.

Durante el período analizado se registró una disminución en las ventas, la cual está directamente relacionada con la reducción en el costo de ventas. Esta variación se debe principalmente a que parte del personal encargado de la prestación de los servicios sufrió una reducción, lo que generó una disminución en la capacidad operativa y, en consecuencia, un menor nivel de facturación.

El costo de ventas disminuyó en (S/1,392 M) como consecuencia de la reducción del servicio brindado por el personal regional. Durante el período, se registró una menor participación operativa del equipo regional, lo que implicó una reducción en los gastos asociados a mano de obra directa, viáticos y otros costos vinculados a la ejecución de los servicios.

El gasto administrativo disminuyó en (S/554 M) respecto del acumulado a setiembre del 2024 por concepto de: Cargas de personal, servicios prestados por terceros, contribuciones a la superintendencia del mercado de valores y derechos de cotización de la bolsa de valores de lima,

Finalmente, el resultado neto fue de (S/428 M), en comparación con (S/511) M a setiembre del 2024, como consecuencia de una disminución en los ingresos de actividades ordinarias, gastos administrativos y diferencia en cambio.

La pérdida por tipo de cambio aumento en S/485 el cual se originó por el hecho de que las cuentas por cobrar en dólares superan a las cuentas por pagar en la misma moneda, así como también la caída del tipo de cambio en lo que va del 2025, lo que genera un efecto negativo en los resultados del período.

Atentamente.

Copen Inversiones S.A.
Silvana Dora Lujan Paredes
CEO Regional